

LES JEUNES
CHANGENT
LES COLOS
AUSSI !

COMMUNIQUE DE PRESSE

Les professionnels du secteur enfants-ados adhérents à l'UNAT Occitanie / Pyrénées-Méditerranée ont décidé de s'unir pour redonner un coup de jeune à l'image des colos.

L'objectif est de montrer que les colos sont dynamiques, modernes et répondent aux envies et aspirations des jeunes. C'est aussi l'occasion de rappeler quels sont les bénéfices des colos pour les jeunes.

Faire partir son enfant en colo, c'est lui donner la chance de **découvrir les joies et règles de la vie en collectivité, de s'enrichir au contact d'autres enfants venus d'horizons sociaux très différents, de partir à la découverte d'activités culturelles, sportives et de loisirs permettant le développement de centres d'intérêts. Un séjour en colo permet aux jeunes de grandir et s'épanouir dans un environnement privilégié au contact des autres.**

Ainsi, une vingtaine d'associations organisatrices de séjours de vacances, émanant du secteur du Tourisme Social et Solidaire et adhérentes à l'UNAT Occitanie se sont unies autour de valeurs communes pour redonner de la visibilité aux Accueils collectifs de mineurs (ACM).

L'objectif poursuivi par les associations réunies autour du projet, est de **promouvoir le secteur des ACM auprès du grand public en construisant une stratégie collective de communication pour être mieux identifié, se faire connaître à l'échelon régional mais aussi au plan national, et donner une image moderne et qualitative des colos.**

Cette stratégie de communication vient renforcer les messages et actions de communication propres à chaque opérateur. Au vu de la diversité des structures et de leur fonctionnement, l'objectif stratégique est avant tout une **stratégie de communication d'image et non de produits.**

Le message véhiculé touche aussi bien les enfants que les parents. Il faut donner envie : positiver, susciter le bonheur...

Le message s'adresse à **l'ensemble des tranches d'âges concernées.** Il est **simple, clair et parle à tout le monde.**

La campagne repose avant tout sur une identité visuelle et un slogan forts: « **Les jeunes changent, les colos aussi** ».

